

Terugblik Zie de Schie 2025

Op zaterdag 13 september en zondag 14 september 2025 organiseerde het Cultureel Forum Schiedam voor de derde keer de manifestatie **Zie de Schie**. Met vaartochten en voettochten konden bezoekers de rivier en de omgeving met haar verscholen plekken, bijzondere bewoners, historische panden en rijke geschiedenis ontdekken.

Het event voor het eerst georganiseerd tijdens Open Monumenten Dag was boven verwachting succesvol. Niet alleen door de verkoop van 450 kaartjes, maar zeker ook door de vele vrijwilligers die betrokken waren bij dit evenement, pandeigenaren en bewoners die hun huizen en werkruimten om niet ter beschikking stelden.

Het programma was in 2025 uitgebreid. Behalve de trekvaarttocht met de Gouden Leeuwin was ook Pakschuit Nooitgedacht onderdeel van het event Zie de Schie. Met twee trekschuiten achterelkaar getrokken door twee trekpaarden was het een onverwachte opvallende gebeurtenis dat veel bekijks trok.



Historische trekvaarttocht

Een van de hoogtepunten was de historische trekvaarttocht met De Gouden Leeuwin en pakschuit Nooitgedacht. Deelnemers konden zich voor even terug wanen in de tijd. Beide schuiten werden een deel van de route getrokken door een trekpaard. Deelnemers beleefden het landschap van nu met de rust van toen. Onderweg vertelde een gids over verborgen plekken langs de Schie en over de geschiedenis van de trekvaart. Tijdens de vaartochten werden diverse locaties bezocht. Het eiland met het Veerhuis tegenover Overschie was voor velen een verrassing. Lopend over de fiets-loopbrug naar het eiland was met een tocht door de stadsnatuur over een smal dijkpad naar het Veerhuis al een belevenis.. De architect en bewoner van het Veerhuis Jeroen Hoorn leidde vele groepjes van tien bewoners door zijn hele woning en tuin. Met zijn gedegen kennis van de historie en enthousiasme was dit voor veel bezoekers een eyeopener. Na deze rondleiding was er de vaartocht.

Reactie van een bezoeker hierover: *"Dank jullie wel voor deze schitterende ervaring"*

De 2 trekschuiten vertrokken vanaf de aanlegsteiger van het Veerhuis naar Buitenplaats De Tempel waar vrijwilligers van het CFS de rondleidingen verzorgden. Met de bus gingen bezoekers terug naar

Schiedam of vice versa dat bezoekers aan boord opstapten bij De Tempel en de vaartocht richting Veerhuis maakten voor rondleiding met uitleg.

Tijdens deze twee dagen zijn er 16 vaartochten geweest. Waarbij de Gouwe Leeuwin favoriet was en vaak tjokvol. De pakschuit veel groter en ruimer dan de trekschuit was meestal voor iets meer dan de helft gevuld. Een leerpuntje voor de volgende keer: beide schuiten noemen we voortaan trekschuit voor een betere spreiding over de twee schuiten.



Parels aan de Schie

Succesvol waren ook de wandeltochten langs de rivier De Schie in de historische binnenstad van Schiedam. Een begeleider bracht kleine groepen (8-10) van de ene verrassende plek naar de andere. Van een binnentuin naar een verborgen afgesloten steeg tot een oude kale werkplaatsen. Dichters, verhalenvertellers, dansers en muzikanten traden 10-15 minuten op en dan werd de tocht voortgezet naar een ander optreden. Hoogtepunt hierbij was het optredens van Alexander Chater aan de vleugel in bedrijfsgebouw Schuddebeurs, Fem met haar glasheldere stem en haar ukelele in een verscholen tuin en de **groep** op een binnenplaats van de voormalige distilleerderij-pakhuis, De waarzegster. Een rauwe verborgen plek die weinig bezoekers ooit eerder hadden gezien.



Kidslab Schone Schie

Om verschillende doelgroepen aan te trekken hebben we in samenwerking met de Rotary het kidslab ingezet, een gratis event. Kinderen deden onderzoek naar het water van de Schie en zuiverden dit tot drinkwater. Ze recycleden de plasticsoep uit de Schie tot een gaaf souvenir: een speciaal ontworpen Zie de Schiemunt.

Dit programmaonderdeel was ook interessant voor ouders en andere bezoekers, die met de kinderen aan de slag wilden voor een toekomst met meer perspectief. Vooral zaterdagmiddag en zondagmiddag trok dit event kinderen



Jammen met Papa Leba

Samen met Papa Leba en zijn mumbo-jumbo-orkest maakten kinderen muziek. Met zijn volgeladen kar met pannen, deksels, flessen en blikken ontdekten kinderen hoe leuk het is om samen muziek te maken en te spelen met ritme en slagwerk. Elk half uur was er ruimte voor een nieuwe groep kinderen. Ook dit event was gratis te bezoeken.

Locatie Schie-plein als kloppend hart

De steiger ter hoogte van de Havenkerk aan de Lange Haven 72 was deze twee dagen door CFS-organisatie omgedoopt tot het 'Zie de Schie-plein' en was inclusief de naast de kerk gelegen Galerie Jabelle, het kloppend hart van de manifestatie. Twee tenten op de steiger, vlaggen en banners eromheen, gaven Zie de Schie een prominente plek tijdens Open Monumenten Dagen. Vanaf hier vertrokken tevens vaartochten en voettochten en konden mensen een kopje koffie of thee krijgen.

Veilige plek en verkeersluw

Om de Lange Haven tot een veilige autoluwe zone om te toveren werd dit weekend door CFS verkeersregelaars aangetrokken. Het tijdelijke Schie-plein was dankzij deze verkeersregelaars voor

zowel wandelaars als spelende kinderen het hele weekend een veilige plek. Voor zowel het event Kidslab als voor de muziekbelevenis met Papa Leba.



Samenwerking

Werkgroep Zie de Schie heeft met veel partners nauw samengewerkt op verschillende terreinen:

- Eigenaar jaagpaard
- Eigenaar trekschuit De Goude Leeuwin met bemanning
- Eigenaar pakschuit Nooitgedacht met bemanning
- Natuurmonumenten/ Buitenplaats de Tempel (rondleidingen)
- Bewoner Veerhuis
- Bruggenwachters en havenmeester Schiedam
- Stichting Schiedamse Molens
- Stichting Rondvaarten Schiedam
- Historische Vereniging Schiedam en Overschie
- Stichting Museum Overschie
- Verhalenvertellers, gidsen, acteurs, spoken word artist (4x per dag x 2 trek-pakschuiten + 4 x 2 Parels aan de Schie
- Schiedam Partners voor professionele Ticketverkoop Trekvaart en Manifestatie Zie de Schie
- NME (Natuur Milieu Educatie-) coördinator voor de scholen
- Rotary Schiedam
- Hoogheemraadschap Delfland; vergunning
- Gemeente Schiedam; afdeling stadspromotie, vergunningen
- Bibliotheek Schiedam met kenniscafé over de Schie en Schiedam
- Busbedrijf Nooteboom voor vervoer van en naar Schiedam-centrum en tussen de diverse bestemmingen die de boten aandeden.
- Organisatie Open Monumentendagen
- Samenwerking met communicatieadviseur Natuurmonumenten
- Samenwerking met Zakkendragersgilde St. Anthonis
- Samenwerking De Rode Draad (ikv Historische Trekvaardag)
- Samenwerking stichting de Verborgten Stad
- Stedelijk Museum Schiedam
- Stichting KunstWerkt

- Muziekoptredens op diverse plekken met Sjarm, Duo El-Hage en van Geldre, Fem en Alexander Chater Fabriekklassiek
- Vele vrijwilligers (ca. 60)
- Vele eigenaren van panden langs de Schie in de binnenstad van Schiedam
- Galerie Jabelle
- Vele andere organisaties uit de stad en de regio

Publieksbereik

Met de verkoop van 450 kaarten via ticketverkoop van het I-punt en de goede samenwerking konden we realtiime zien wat hoe het met de voorverkoop ging en aan welke onderdelen CFS en de werkgroep Zie de Schie extra aandacht aan moest besteden. Online via de socials Insta en Facebook en online- advertenties konden we hierop goed sturen. Een deel van de tickets verkochten op de dag zelf aan bezoekers van Open Monumenten Dag door mond- tot-mondreclame van enthousiaste deelnemers aan Zie de Schie-events. Dit in combinatie met het mooie weer en de scherpe ticketprijzen (6,- voor Parels aan de Schie en 10,- voor Trekschuit met verhalenverteller, vaartocht, rondleidingen en busreis, een tocht van 3 uur, maakte het voor veel mensen aantrekkelijk en laagdrempelig om mee te gaan.

Media en zichtbaarheid

Zie de Schie kreeg brede online zichtbaarheid via lokale nieuwsplatforms als De Schiedammer online, culturele agenda's en erfgoedwebsite als Rode Draad met nadruk op vaartochten, wandeltochten en het centrale plein voor de Havenkerk.

Lokale media als het AD, de omroep Dit is Twee en huis- aan- huisblad Nieuwsblad Schiedam besteedden meerdere malen aandacht aan het evenement. Ook organisaties als Open Monumenten Dagen, De Bibliotheek, Natuurmonumenten namen het in hun online nieuwsbrief mee.

Een korte video met hoogtepunten van Zie de Schie werd enkele weken voorafgaand aan bioscoopfilm gedraaid in Wenneker Cinema.

Ook via betaalde advertorials op FB en Insta met als doelgroep gezinnen in de Regio Rijnmond (Rotterdam, Schiedam en Vlaardingen) werd gefocust op de doelgroep gezinnen met jonge kinderen. Offline werden flyers, posters, banners, vlaggen en T-shirt voor vrijwilligers ingezet om het de zichtbaarheid voorafgaand en tijdens Zie de Schie te vergroten.

Leerervaringen

Van veel kanten kregen we complimenten over de opzet en de organisatie die ons sterkte om in 2026 de koers van 2025 door te zetten:

1. Zie de Schie verbinden met Open Monumenten Dag: het bijt elkaar niet, maar versterkt elkaar juist
2. Voorplein Havenkerk (buiten) met galerie Jabelle (binnen) als centraal punt en kloppend hart langs De Schie
3. Verkeersregelaars aan het Begin van de Lange Haven neer te zetten voor een autoluwe zone
4. Invoeren van een gezinskaart tegen een gereduceerd tarief voor zowel trekvaarttocht en Parels aan de Schie
5. Voor de zomer al beginnen met verkoop van kaarten
6. Meer laagdrempelige gratis kinderactiviteiten
7. Advertentieboarden langs de uitvalwegen (14 dagen) van en naar Schiedam

Een citaat uit een van de appjes die we binnenkregen en on sterken in de overtuiging dat we op de goede weg zitten.

"Volgens mij kunnen jullie terugkijken op een fantastisch weekend. En in combinatie met Open

Monumenten Dag is het echt geweldig. Wij vonden de Parels aan de Schie in de stad echt heel verrassend en bijzonder. Voor herhaling vatbaar.”

